

**EN BREF : PASSIONNÉ ET TOUCHE-À-TOUT,  
LEADER-NÉ ET COMMUNICATEUR HUMAIN**

## EMPLOIS

**trente-six  
degrés°**

**Consultant principal et fondateur - 36degrés°** - 2017-présent

Consultation en communication, stratégie marketing et image numérique

Clients (liste abrégée) : Louis Garneau, L'Oréal Professionnel, Kérastase Paris, Davines, Aura Distribution, Light X Innovations

**HUMANCE**   
Culture & Performance

**Consultant principal | stratégie et transformation organisationnelle** - 2022-présent

Analyse, optimisation et modernisation des écosystèmes de communications interne et externe des organisations. Marketing RH et marque employeur.

Clients (liste abrégée) : CSN, ministère du Travail

 **collecto**

**Consultant en marketing - Collecto** - 2021-présent

Consultation en marketing pour diverses organisations et établissements post-secondaires

Clients (liste abrégée) : Cégep Limoilou, Pôle d'enseignement supérieur des Laurentides, Collège O'Sullivan

**cossette**

**Directeur-lead affaires— Cossette** - 2019-2022

Clients (liste abrégée) : Walmart, Google, Agence de la santé publique du Canada (campagnes COVID), CAA-Québec, Wonder Brands, Innergex, Revenu-Québec

  
CÉGEP DE JONQUIÈRE

**Chargé de cours - Cégep de Jonquière** - 2019-2021

Mastera - Formation continue

Programme « Stratégie et animation des réseaux sociaux »

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS

**Coach et conférencier en image et stratégie numérique - L'ORÉAL** - 2017-2019

Mandat avec différentes marques du groupe L'Oréal pour assurer la formation et le suivi de développement numérique des salons de coiffure, école de coiffure, distributeurs et autres partenaires. Territoire: Canada.

**PANACHE**

**Président, administrateur et directeur marketing - PANACHE** - 2011-2019

Salon de coiffure et de beauté le plus suivi sur les médias sociaux au Canada

## EMPLOIS (suite)



**Directeur de production/post-production - AETIOS productions** - 2003-2010  
Virginie, saisons 8 à 15 - série télé quotidienne, 840 épisodes, vidéo

**Directeur du casting - AETIOS productions** - 2005-2010  
Virginie, saisons 10 à 15 - plus de 2000 rôles distribués

**Coordonnateur de production** - 2002-2005  
**Plusieurs productions américaines et canadiennes**  
Liste disponible sur demande

**Assistant d'agent de comédien** - 2001-2002  
Agence Premier Rôle - Hélène Mailloux, agent

## ÉTUDES



**Baccalauréat en communication (médias)** - 1997-2002  
avec profil en gestion d'organisations culturelles - UQÀM



**DEC en Commerce (en anglais)** - 1995-1997  
Champlain Regional College - Saint-Lambert

**YOGA - formation de maître (250 heures)** - 2011  
Himalaya Yoga Valley, Goa (Inde)

## ET CÆTERA

- Vingt ans d'expérience en gestion de projets et d'équipe;
- Leadership, autonomie, diplomatie, curiosité, humour et positivisme;
- Esprit à la fois stratégique et administratif;
- Passion pour le branding et la création pertinente et cohésive de contenus;
- Forte capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs dossiers à la fois tout en gardant un environnement de travail positif;
- Connaissance avancée des médias sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Snapchat, Twitter, Yelp, TikTok, etc.);
- Connaissance avancée des réseaux sociaux, incluant Business Suite de Facebook, Google Ads, Google Analytics, Wordpress, Wix, Shopify, Squarespace, Mailchimp, Cyberimpact et plusieurs autres;
- Maîtrise des environnements Apple et Windows;
- Connaissance avancée en production graphique et maîtrise intermédiaire/avancée des logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign;
- Vingt ans d'expérience en production photo et vidéo et bonne connaissance des logiciels iMovie, FinalCut, Adobe Premiere, AVID, Pro Tools, etc.;
- Expérience devant la caméra;
- Voyageur assidu (Asie, Afrique, Europe, Océanie, Amériques);
- Bilinguisme anglais-français (parlé, écrit).

# FRÉDÉRIC ROUSSEAU



Après des études en commerce au Champlain College de Saint-Lambert, puis en communications à l'UQÀM, Frédéric entame une carrière florissante en production télévisuelle et cinématographique hollywoodien et québécois, où il porte les chapeaux de directeur de production, directeur de casting et responsable du développement. Après plus de 12 ans à oeuvrer dans le domaine des médias, Frédéric abandonne ses repères pour partir à

la conquête de l'Asie, de l'Afrique, de l'Europe et de l'Océanie. À son retour en 2011, il fonde le salon Panache et le salon bénévole Panache Jeunesse, situé dans l'un des centres jeunesse de Montréal.

En 2017, gourmand de nouvelles aventures, lui vient l'idée de fonder la firme de conseil 36degrés, une entreprise de consultation en image numérique qui l'amènera à donner des conférences et offrir ses services de coaching à plus de 200 entreprises partout au Canada. En plus de piloter ce projet, il devient en 2019 chargé de cours au Cégep de Jonquière et directeur-lead affaires pour Cossette Communications, chez qui il gère entre autres les équipes de communication travaillant sur toutes les campagnes canadiennes de santé publique et de vaccination COVID-19 pendant la pandémie. En 2022, il revient à ses amours et s'affilie avec Collecto et Humance, dont il joint le bassin de consultants.