

## Curriculum Vitae – Yann Fortier

---

**Depuis 2011**

### **Rédacteur, pigiste**

À titre de rédacteur, j'ai rédigé pour plus de 975 marques, agences, et organisations, actives dans plusieurs secteurs d'innovation au Québec et au Canada. Je suis membre de la Société québécoise de la rédaction professionnelle (SQRP) et de l'Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ).

**Depuis 2011**

### **Formateur en rédaction, Formations Infopresse**

Plusieurs fois par année, je donne des formations au Campus Infopresse. Destinés aux professionnels en communication et marketing, ces cours de trois ou sept heures sont :

- L'art du storytelling
- Rédaction 101
- Logiciel d'aide à la rédaction Antidote
- Rédaction de communiqués
- Rédaction d'allocutions et discours

Ces formations sont offertes chez Infopresse, en entreprise ou par visioconférence.

**Depuis 2011**

**Directeur général, exposition World Press Photo Montréal**

Exposition internationale est présentée chaque année durant 30 jours, dès la fin août, au Marché Bonsecours (Vieux-Montréal).

L'événement accueille plus de 60 000 visiteurs. [www.wppmtl.ca](http://www.wppmtl.ca)

**2004-2011**

**Newad**

**Vice-président - Communications et relations corporatives**

2010-2011

Responsable de la gestion des communications et du marketing. Vendue en 2019 à Bell Média, l'entreprise d'affichage et de contenus employait 250 personnes au Canada.

**Rédacteur en chef et directeur général** (2004-2010)

NIGHTLIFE Magazine, Newad Édition et Newad Numérique

**2005-2018**

**Magazine FORCES, collaborateur pigiste**

Durant 12 ans, collaboration à chaque numéro de FORCES, publication de référence couvrant dans une perspective nationale et internationale des enjeux économiques, politiques, culturels, technologiques et sociaux. Magazine inséré quatre fois par année dans le quotidien *La Presse*, puis dans *Le Devoir*.

**2002-2004**

**La Presse, conseiller principal, communications**

Communications stratégiques, relations publiques, relations de presse, production événementielle et rédaction (communication, marketing et autopromotions) pour *La Presse* et les sociétés affiliées de Gesca qui, par l'intermédiaire de ses filiales, publiait six autres quotidiens (aujourd'hui Groupe Capitales Médias). Gesca chapeautait la production d'émissions de télévision, gérait des propriétés web, publiait des magazines spécialisés et des livres.

**2001**

**Groupe TVA, chef des communications**

Entreprise de communication qui œuvre dans trois secteurs : la télévision, l'édition et la distribution. L'entreprise exploite le plus important réseau privé de télévision de langue française en Amérique du Nord.

**2000**

**Motion International, chef des communications**

Motion International était l'une des plus importantes sociétés de production et de distribution cinématographique et télévisuelle du Canada. TVA a racheté l'entreprise en 2000. De ce rachat sont nés TVA International et Zone3. J'ai été nommé chef des communications de TVA à la suite de cette acquisition.

**1999-2000**

**Disques MusiArt, directeur des communications et du marketing**

Maison de disque représentant plusieurs artistes québécois. Stratégie, développement d'affaires, lancements, communication, marketing et rédaction.

**1996-1999**

**L'Équipe Spectra, attaché de presse**

Aujourd'hui propriété du Groupe CH, l'Équipe Spectra produit notamment le Festival International de Jazz de Montréal, les Francos et le Festival Montréal en lumière. Communications, relations de presse, rédaction pour les deux grands festivals de l'été, ainsi que plusieurs artistes et spectacles de l'agence.

- 2022** Formateur agréé en rédaction (certifié par Emploi Québec)
- 2020** Parution du roman *Né pour être vivant* (Éd. Marchand de feuilles)
- 2019** Rédacteur agréé par la Société québécoise de la rédaction professionnelle (SQRP)
- 2018** Premier et troisième prix, concours Tac-Til (XTRA/LaPresse+) : rédaction de contenu de marque
- 2017** Lauréat et boursier, prix Adelf-Amopa du premier roman francophone, remis à l'OIF (Paris)
- 2016** Membre du jury des Prix du magazine canadien
- 2016** Finaliste, Prix Récit, Radio-Canada
- 2016** Finaliste, Prix Senghor francophone et francophile
- 2015** Parution du roman *L'angoisse du paradis* (Éd. Marchand de feuilles)
- 2013** Trois sélections, prix littéraires de Radio-Canada
- 2011** Grand prix Innovation, Magazines du Québec (contribution, appli iPhone, Nightlife média)
- 2009** Prix médias Infopresse, concept publicitaire magazine (en collaboration avec Ubisoft)