

CURRICULUM VITAE

Guy Versailles ARP, FSCRP

Citoyen canadien

Parfaitement bilingue (français et anglais)

Domicilié à Montréal

RÉSUMÉ DE CARRIÈRE

Expertise polyvalente en stratégie, planification et gestion des communications, notamment dans les domaines des relations de presse, des affaires publiques, de la communication interne et de la gestion de crise. Service-conseil en développement durable et en planification stratégique.

De 1978 à 1985 : attaché de presse, puis directeur de cabinet, pour différents ministres du gouvernement du Québec : participe à la définition des stratégies politiques et de communication, agit comme porte-parole du ministre, rédige des centaines de communiqués et discours.

De 1986 à 1992 : consultant auprès de grandes entreprises publiques et privées : conseil stratégique, planification, rédaction de rapports, de discours et autres documents.

De 1992 à 1998 : occupe divers postes cadre à Hydro-Québec, réorganise les relations de presse de l'entreprise et met sur pied le système de gestion de communications de crises, responsable des affaires publiques et des communications internes.

De novembre 1998 à 2003 : Vice-président aux communications, au marketing et aux relations publiques, puis vice-président aux Affaires publiques et membre du Comité de direction, au Fonds de solidarité FTQ : gestion intégrée de l'ensemble des communications.

Depuis mai 2003 : consultant en communication stratégique et en développement durable, participation à trois commissions d'enquête, expertise conseil, mandats internationaux.

FORMATION :

Bachelier ès Arts, mention journalisme,
Université Laval, Québec (1977)

Agréé Relations Publiques (2004 – renouvelé en 2009) et Fellow (2012)
Société canadienne des relations publiques

Diplôme d'enseignement supérieur spécialisé (DESS), Gestion & développement durable
HEC Montréal (2011)

Institut des administrateurs de société
Formation, programme OBNL – Novembre 2014
Formation, les assises de la gouvernance, volets 1 et 2 – Mars 2023

CONSEILS D'ADMINISTRATION :

Chambre de l'assurance de dommages Membre du conseil depuis 2019 (rémunéré) Organisme d'autoréglementation des 15,000 agents, courtiers, experts en sinistres en assurance de dommages, Membre du comité de gouvernance, éthique et ressources humaines, et du comité sur l'évolution de la pratique professionnelle.

Mission Old Brewery – Membre du conseil depuis janvier 2021 (bénévole). Cet organisme qui emploie 300 personnes avec un budget d'opération de \$15 millions a pour mission de procurer des solutions durables aux problèmes vécus par les personnes en situation d'itinérance à Montréal.

Société canadienne des relations publiques - Membre du conseil depuis 2020 (bénévole). La SCRP est le plus important regroupement de professionnels des relations publiques au Canada.

Relations publiques sans frontières - Président du conseil d'administration, 2014 – 2018 (bénévole) Organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada qui permet à des professionnels des relations publiques de participer à des projets de coopération internationale.

Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)

Membre du conseil d'administration, 2006 et 2007 (bénévole)

La SQPRP regroupe les professionnels en relations publiques du Québec.

École Vanguard – Membre du conseil 1999 – 2002 (bénévole). L'école accueille des enfants de 6 à 13 ans aux prises avec de sévères difficultés d'apprentissage et leur permet de développer leur plein potentiel.

PRINCIPALES REALISATIONS PERSONNELLES ET PROFESSIONNELLES (2017-2022)

Principaux mandats professionnels :

Recours collectif Merlo-Davidson (2016 - 2021)

- Responsable des communications (site web, médias sociaux, relations médias, notamment) pour l'évaluateur indépendant nommé pour administrer ce recours collectif conclu avec les femmes victimes de harcèlement au sein de la Gendarmerie royale du Canada.

Institut national de recherche scientifique (INRS) (avril 2018 – mars 2019)

- Planification et animation de la démarche de planification stratégique quinquennale

Auteur :

Gestion et communication de crise : les outils clés et les attitudes gagnantes (manuel - 185 pages) Éditions El Dar El Othmania, Alger, 2022 En collaboration avec deux co-auteurs : Mohamed Cherif Amokrane et Omar Hemissi

Le temps des relations publiques (essai – 275 pages)

(Presses de l'Université du Québec à Montréal, 2019, 275 pages)

L'éthique des relations publiques (chapitre – 25 pages)

Chapitre du manuel *Introduction aux relations publiques*, Presses de l'Université du Québec, 2018

Nautisme au long cours – Avec la [Clipper Race](#), course de voiliers de l’Australie aux Philippines. L’étape ultérieure, des Philippines à la Chine aux États-Unis a été annulée à cause de la pandémie.

Ceinture noire, karaté Kyokushinkaï

Obtenue en 2018 au Honbu (maison-mère) pour l’est du Canada de l’organisation mondiale Kyokushinkaï au terme des années de pratique et des examens requis.

HISTORIQUE DÉTAILLÉ DE CARRIÈRE

CONSULTANT AUPRÈS DE GRANDES ENTREPRISES PUBLIQUES ET PRIVÉES (depuis 2003)

Recours collectif Merlo-Davidson (juin 2016 à février 2021)

- Responsable des communications (site web, médias sociaux, relations médias, notamment) pour l’évaluateur indépendant nommé pour administrer ce recours collectif conclu avec les femmes victimes de harcèlement au sein de la Gendarmerie royale du Canada www.merlodavidson.ca

Institut national de santé publique du Québec (juin à décembre 2020)

- Diagnostic de l’environnement d’un point de vue du risque à la communication et révision de la structure et conception d’une stratégie de protection de l’image de marque

Institut national de recherche scientifique (INRS) (avril 2018 – mars 2019)

- Service-conseil, planification et animation de la démarche de planification stratégique quinquennale (en collaboration avec la firme Innovaconnect).

Fonds de solidarité FTQ (multiples mandats, 2003 à 2019)

- Conseil en relations publiques, préparation de divers dossiers destinés au conseil d’administration, à des organismes gouvernementaux et internationaux, rédaction du rapport annuel, services conseils en investissement socialement responsable et développement durable

Électricité de Guinée/Nodalis conseil (2014)

- Soutien en relations publiques et communication à l’introduction d’un partenariat public-privé dans la gestion de la compagnie nationale d’électricité, projet financé par la Banque africaine de développement

Commission d’enquête sur les enjeux énergétiques du Québec (2013)

- Rédaction du rapport de la Commission

Ville de Bromont (2012)

- Positionnement et rédaction du Plan de développement durable de la Ville de Bromont

RSW International (2011)

- Soutien aux relations publiques et communications, étude de préfaisabilité financée par la Banque africaine de développement, projet de développement hydroélectrique Grand Inga, République démocratique du Congo

Balcorp Ltd (2011) et Mine Jeffrey (2012)

- Expertise en relations publiques au soutien de la relance de la mine d'amiante-chrysotile Jeffrey, à Asbestos (Québec)

Commission d'enquête sur le processus de nomination des juges du Québec

(Mai 2010 à janvier 2011)

- Directeur des communications, porte-parole de la Commission, participation à la rédaction du rapport

Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CREPUQ)

(Divers mandats, 2008 - 2013)

- Mandats d'expertise liés au positionnement et à la promotion de divers dossiers sur la place publique

Commission d'enquête sur l'effondrement partiel du viaduc de la Concorde à Laval

(Février à octobre 2008)

- Adjoint au Président de la Commission, divers mandats de recherche, organisation d'activités de consultation pour le bénéfice des commissaires, coordination de la rédaction du rapport

Mouvement Desjardins (Vice-présidence Services fiduciaires et fonds de placement)

(Mandat 2004 - 2013)

- Mise en place de la Politique d'exercice des droits de vote par procuration des Fonds Desjardins : conseil dans la définition et la rédaction de la politique, suivi de sa mise en application, conseil stratégique dans sa mise en œuvre

Ville de Montréal (diverses unités administratives)

- Processus d'élaboration du Plan de gestion des matières résiduelles de l'agglomération de Montréal (gestion intégrée des déchets, matières recyclables et compostables de source résidentielle et municipale sur l'île de Montréal – 2005 à 2010)
- Conception et rédaction d'interventions pour le Maire de Montréal et divers autres dirigeants municipaux lors d'événements majeurs (2004 à 2008).

Quartier de la santé de Montréal

(Mandat continu, 2006 - 2013)

- Définition du positionnement du Quartier de la santé, relations de presse, discours, événements, conception et production du site Web (de concert avec Mme Liliane Besner, associée, Versailles communication)

GESTIONNAIRE (1992 À 2003)**Fonds de solidarité FTQ (de 1998 à 2003)****Vice-président aux Affaires publiques** (juin 2002 à mai 2003)**Vice-président aux communications, au marketing et aux relations publiques**

(nov. 1998 à mai 2002)

Gestion intégrée de l'ensemble des communications commerciales et institutionnelles du Fonds de solidarité FTQ, notamment :

- Adoption d'un nouveau logo et refonte de l'identité visuelle de l'entreprise
- Coordonne les campagnes de publicité et l'ensemble des activités de marketing
- Responsable de la conception et production de l'ensemble des documents imprimés, audio-visuels et électroniques du Fonds
- Coordonne l'ensemble des relations de presse du Fonds et des 17 Fonds régionaux
- Refonte du site internet et création d'un intranet
- Gère le programme des dons et commandites
- Responsable de la communication interne

Hydro-Québec (de 1992 à 1998)

Chef, Communication d'entreprise (février 1997 à mars 1998) :

- Gestionnaire d'une unité de 45 personnes et d'un budget de l'ordre de \$6 millions.
- **CRISE DU VERGLAS, janvier 1998** - gestionnaire de l'unité qui a conçu et déployé le plan de communications d'urgence
- Création d'un Bureau des conférenciers
- Mise en place d'un site INTRANET
- Campagne intégrée interne - externe de soutien aux nouvelles orientations de l'entreprise et au Plan stratégique rendu public en octobre 1997

Chef, Communication corporative (octobre 1995 à janvier 1997) :

- Gestionnaire d'une unité de 30 personnes et d'un budget de l'ordre de \$5 millions.
- Introduction d'un nouveau système de gestion informatisé de l'information de presse
- Refonte de l'approche d'affaires publiques de l'entreprise
- Responsable du journal d'entreprise (tabloïd 8 pages, bimensuel)
- Responsable des visites d'installations (notamment à la Baie James, au Centre de conduite du réseau, à l'Électrium)

Chef, Relations avec les médias (mars 1992 à septembre 1995):

- Gestionnaire d'une unité de 8 personnes et d'un budget de l'ordre de \$900,000.
- Réorganisation complète des relations de presse de l'entreprise.
- Introduction de programmes de formation pour les attachés de presse
- Porte-parole de l'entreprise dans plusieurs dossiers stratégiques

CONSULTANT (1986 À 1992)

Principaux clients et mandats :

Ville de Montréal

Rédaction, pour les membres du Comité exécutif de la Ville et certains cadres supérieurs, de plusieurs dizaines de discours et documents de politique.

Société d'électrolyse et de chimie ALCAN

Conception, recherche, rédaction et coordination du Rapport annuel aux employés, un magazine d'une quarantaine de pages. Mandat renouvelé pour quatre années consécutives.

VIA Rail Canada Inc

Service-conseil en matière d'implantation d'un programme de communication interne auprès de la Direction des ressources humaines et conception d'une demi-douzaine de plans de communication portant sur divers sujets (politique anti-tabagisme, programme d'aide aux employés, émission d'un nouveau guide des procédures administratives, par exemple).

Fédération des CLSC du Québec

Coordination des services de communication reliés au congrès annuel (positionnement dans les dossiers majeurs, rédaction de discours et de communiqués, relations de presse, invités spéciaux, etc.). Mandat renouvelé pour quatre années consécutives.

Association des centres d'accueil du Québec

Recherche et rédaction d'un document portant sur la revitalisation des structures régionales de l'Association. Rédaction d'un mémoire destiné à la Commission permanente des Institutions de l'Assemblée nationale du Québec, décrivant la position de l'Association au sujet de l'extension projetée du mandat du Protecteur du citoyen.

Comité régional de coordination en gestion des ressources humaines (CRCGRH) des régions de Montréal et Laurentides-Lanaudière. Le CRCGRH regroupe les directeurs des ressources humaines de la cinquantaine de centres hospitaliers de la région métropolitaine. Animateur de la démarche visant à définir une position commune dans le cadre de la négociation du secteur public.

CARRIÈRE POLITIQUE (1978 à 1985)

Attaché de presse

Cabinet du ministre des Affaires municipales, M. Guy Tardif (1978 à 1980)

Attaché de presse

Cabinet du ministre des Affaires sociales, M. Pierre Marc Johnson (1981 à 1984)

Directeur de cabinet aux Affaires canadiennes

Cabinet du ministre de la Justice et ministre délégué aux Affaires canadiennes, M. Pierre Marc Johnson (Mars 1984 à octobre 1985)

Attaché politique

Bureau du Premier ministre du Québec, M. Pierre Marc Johnson (Octobre à décembre 1985)

Parmi les grands dossiers où j'ai joué un rôle actif :

- Réforme de la démocratie et de la fiscalité municipale en 1978-1979
- Négociations du secteur public en 1982 et 1984
- Négociations avec la Fédération des médecins omnipraticiens et la Fédération des médecins spécialistes en 1981 et 1983
- Début des compressions budgétaires dans le réseau de la santé et des services sociaux
- Définition de la position constitutionnelle du Québec (rédaction du livre blanc) en 1985

- Course à la chefferie de M. Pierre Marc Johnson en 1985
- Rédaction du programme électoral et encadrement des journalistes durant la campagne électorale de 1985

SOUTIEN À LA PROFESSION, RELATIONS PUBLIQUES

Fellow, Société canadienne des relations publiques

Ce titre est attribué aux membres de la SCRP qui sont des chefs de file reconnus en relations publiques et communications et qui ont apporté une contribution exceptionnelle à la profession et à leur milieu. En juillet 2016, le Collège des Fellows de la SCRP compte 96 Fellows et 16 Fellows honoraires pour l'ensemble du Canada.

Récipiendaire du Prix d'excellence Yves Saint-Amand 2011

Ce prix est décerné une fois l'an par la Société québécoise des professionnels en relations publiques à un professionnel pour souligner son apport exceptionnel à la profession et son rayonnement au sein de l'industrie des communications au Québec.

Relations publiques sans frontières (RPSF)www.rpsansfrontieres.org

- Président du conseil d'administration de mars 2014 à septembre 2018
- Membre du conseil d'administration depuis septembre 2010

Société canadienne des relations publiques

Membre depuis 1997

Membre du conseil d'administration depuis 2020 (bénévole).

Société québécoise des professionnels en relations publiques :

- Membre depuis 1997
- Membre du comité responsable du repositionnement (2005 et 2006)
- Membre du conseil d'administration (2006 et 2007)
- Responsable du comité Affaires publiques et communication (2006 et 2007)
- Coordination du RP.com, 2006 à 2009 (conjointement avec Patrick Howe)
- Porte-parole de la Société, 2010 à 2012
- Diverses activités de mentorat, notamment le soutien à la formation aux candidats au processus d'agrément de la Société canadienne des relations publiques (de 2006 à 2018)

Livres et articles majeurs publiés

- *Gestion et communication de crise : les outils clés et les attitudes gagnantes* (2022) édition El Dar El Othmani, Alger, 185 pages
- *Le temps des relations publiques* (2019) Presses de l'Université du Québec à Montréal, 275 pages
- *L'éthique des relations publiques (chapitre – 25 pages)*
Chapitre du manuel *Introduction aux relations publiques*, Presses de l'Université du Québec, 2018
- *Journalisme et relations publiques (essai – 75 pages)*
Publié en français et en anglais à l'occasion du World PR Forum tenu à Toronto en mai 2016 et republié en anglais dans le *Journal of Professional Communication*, juin 2020

- *Arthur W. Page et AT&T : Relations publiques et responsabilité sociale au début du XXe siècle*
Chapitre du livre *Responsabilité sociale de l'entreprise*, Presse internationales Polytechnique, 2008
- *Surviving the Ice Storm : The Communications Manager's Perspective*, article publié dans le Corporate reputation Review, printemps 1999 qui a aussi fait l'objet de plusieurs communications lors de colloques spécialisés
- Divers articles publiés sur mon blog de 2010 à 2014 (www.guyversailles.blogspot.com)