



LANGUES

Français
(langue maternelle)

Anglais
(avancé)

Espagnol
(débutant)

JEAN-FRANÇOIS BARRETTE

DIRECTEUR MARKETING | STRATÈGE EN COMMUNICATION ET PERFORMANCE NUMÉRIQUE

« Diriger par la stratégie, inspirer par la créativité et performer par les données. »



PROFIL PROFESSIONNEL

Directeur marketing et stratège en communication cumulant plus de **20 ans d'expérience** en direction d'équipes, en développement de marque et en marketing numérique.

Reconnu pour ma vision stratégique, mon leadership collaboratif et ma capacité à concevoir et exécuter des stratégies intégrées générant une réelle performance d'affaires.

Expert des environnements complexes — agences, PME et entreprises nationales — j'allie créativité, rigueur analytique et sens des affaires pour bâtir des stratégies multicanales mesurables et alignées sur les objectifs corporatifs.

Leader mobilisateur, je favorise la synergie entre marketing, ventes et opérations afin de générer une croissance durable et cohérente.

Passionné par l'innovation et la transformation numérique, je m'appuie sur les données, la créativité et les nouvelles technologies — dont l'intelligence artificielle — pour accélérer la performance marketing et la croissance des organisations.



COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie marketing intégrée, branding et direction de marque
- Gestion de budgets multimillionnaires et planification annuelle (KPI, ROI, LTV, CAC)
- SEO, SEM, campagnes Google Ads, Meta Ads et LinkedIn Ads
- E-commerce et optimisation de plateformes (Shopify, WordPress, WooCommerce)
- Email marketing et automatisation (Mailchimp, Klaviyo)
- Marketing RH, marque employeur et recrutement numérique
- Leadership, coaching et gestion d'équipes multidisciplinaires
- Communication, storytelling et direction créative
- Développement d'affaires et optimisation de la performance



RÉALISATIONS CLÉS

- Mandats variés pour le **Collège Lionel-Groulx**. Mandat stratégique pour le site web du **Collège Montmorency**.
- **Pilotage de budgets marketing supérieurs à 5 M \$**, incluant négociation et allocation stratégique des investissements médias et contenus.
- **Direction de campagnes marketing 360°** pour des entreprises majeures des secteurs de la santé, du commerce de détail et du e-commerce.



OUTILS ET PLATEFORMES MAÎTRISÉS

Publicité & SEO :

Google Ads
Google Analytics
Google Tag Manager
Google Search Console
Meta Ads
LinkedIn Ads
SEMrush
Yoast SEO

Web & e-commerce :

WordPress
Elementor
Shopify
WooCommerce

CRM & automatisation :

Mailchimp
Klaviyo
HubSpot (notions de base,
formation en cours)

Analyse & performance :

Google Looker Studio
Hotjar

Création :

Suite Adobe (Photoshop,
InDesign, Illustrator et plus)
Canva

Gestion :

Monday
La Casserole

IA & innovation :

ChatGPT
Gemini
Midjourney
OpusClip

- Mise en place de **stratégies omnicanales performantes**, ayant amélioré la notoriété, la conversion et la rétention client.
- **Développement et lancement d'identités de marque** fortes, consolidant le positionnement d'entreprises en croissance.
- **Optimisation de plateformes numériques** (WordPress, Shopify, WooCommerce, Google Ads) pour accroître la visibilité et le ROI.
- **Encadrement d'équipes de 18 employés** et direction complète d'une agence marketing (Carbure) générant plus de 2 M \$ de revenus.
- **Renforcement de la synergie marketing-ventes**, contribuant directement à la performance commerciale et à la croissance organisationnelle.



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur marketing et communication | 2021 à 2025

Médic-Or, Montréal

- Élaboration et mise en œuvre du plan marketing annuel, incluant la conception et la gestion de campagnes **Google Ads, Meta Ads et LinkedIn Ads**.
- Création, gestion et **optimisation SEO** du site WordPress (structure, contenu, balisage, performance).
- Gestion des **réseaux sociaux** : stratégie, calendrier éditorial, création de contenu et animation de communautés.
- Création et gestion de **campagnes d'email marketing** avec Mailchimp.
- Mise en place et suivi des KPI liés à l'acquisition de talents et à la notoriété.
- Appui stratégique à la direction pour le développement d'affaires et la croissance.

Directeur marketing et communication | 2019 à 2025

Flying7, Saint-Lambert

- Élaboration et déploiement des plans marketing et stratégies de commercialisation.
- Création et gestion de campagnes publicitaires **Google Ads, Meta Ads et email marketing (Klaviyo)**.
- Création, gestion et optimisation SEO/UX de la boutique **Shopify** et amélioration du parcours client.
- Définition du **calendrier de contenu** et création de visuels pour les réseaux sociaux.
- Gestion et animation des communautés, développement de partenariats et collaborations d'influence.
- **Analyse de performance** : ventes, trafic web, ROAS et engagement social.

Consultant Marketing | 2019 à aujourd'hui

Travailleur autonome, Saint-Eustache

- Mandats stratégiques pour PME et entreprises nationales.
- Création de sites web (WordPress, Shopify, WooCommerce) et développement d'identités de marque.
- Déploiement de campagnes numériques (SEO, SEM, branding, contenu, publicité payante).
- Optimisation du ROI publicitaire et amélioration du positionnement numérique.
- Conseil stratégique auprès de dirigeants sur la croissance et la performance.

Spécialiste marketing sénior (Directeur marketing par intérim) | 2019 à 2021

Christie Innomed, St-Eustache

- Élaboration et exécution des plans marketing pour les divisions B2B.
- Gestion du budget marketing et coordination des communications corporatives.
- **Développement d'outils de vente et de présentations marketing** pour soutenir l'équipe de développement des affaires.
- Organisation et direction des **salons professionnels** majeurs.
- Renforcement de la cohérence de marque à l'échelle nationale.

Président, directeur général, stratège marketing et directeur de création | 2009 à 2019

Carbure, Laval

- Création et direction d'une agence marketing 360°.
- Supervision d'une équipe de 18 employés et gestion d'un chiffre d'affaires de plus de 2 M \$.
- Élaboration de stratégies de marque et direction créative pour plus de 100 entreprises.
- Déploiement de campagnes visuelles et numériques performantes pour des marques d'envergure.
- Contribution directe à la croissance et au repositionnement de plusieurs entreprises clientes.

Directeur de studio et directeur artistique | 2005 à 2009

ADD Stratégies, Boisbriand

- Supervision de la production graphique et coordination des équipes.
- Direction artistique et conception de campagnes publicitaires nationales.
- Gestion de production avec les fournisseurs externes.

Concepteur graphique principal | 2003 à 2005

Vacances Air Canada, Montréal

- Conception graphique des projets pancanadiens.
- Supervision de l'équipe de production et contrôle qualité.

Directeur marketing / Concepteur principal – section corporative | 2001 à 2003

Dumoulin Électronique, Laval

- **Gestion du budget marketing annuel de plus de 5 M \$** pour 30 magasins corporatifs.
- Coordination de l'équipe de production et développement des outils publicitaires.
- Négociation et gestion du contenu de marque et des placements médias.

Directeur de studio et concepteur graphique | 1996 à 2001

Québecor – journaux régionaux, Val-d'Or

- Supervision de la production de quatre journaux hebdomadaires.
- Gestion d'équipe et conception de projets spéciaux.



FORMATION ET CERTIFICATIONS

Baccalauréat en communication, marketing et Design (1996)

Université Laval

Certifications professionnelles

Google Ads | Analytics | Marketing Platform | My Business | Lean Six Sigma | LinkedIn – Optimisation du réseau professionnel | Meta Blueprint (en cours)